



Informationsbroschüre
Fachbereich
„Digitalisierung im Sport“

Prof. Dr. Tobias Haupt

Fachbereich „Digitalisierung im Sport“ Überblick



Fachbereich „Digitalisierung im Sport“
Consulting



Digital Media & Marketing Consulting Produktübersicht

01 Digital Media & Marketing Bestandsanalyse

02 Digital Media & Marketing
Strategieentwicklung

03 Digital Media & Marketing
Kampagnengestaltung

04 Digital Media & Marketing
Kommunikationsumsetzung

05 Digital Media & Marketing Commerce

06 Digital Media & Marketing
Kampagnen Vermarktung

07 Digital Media & Marketing Monitoring

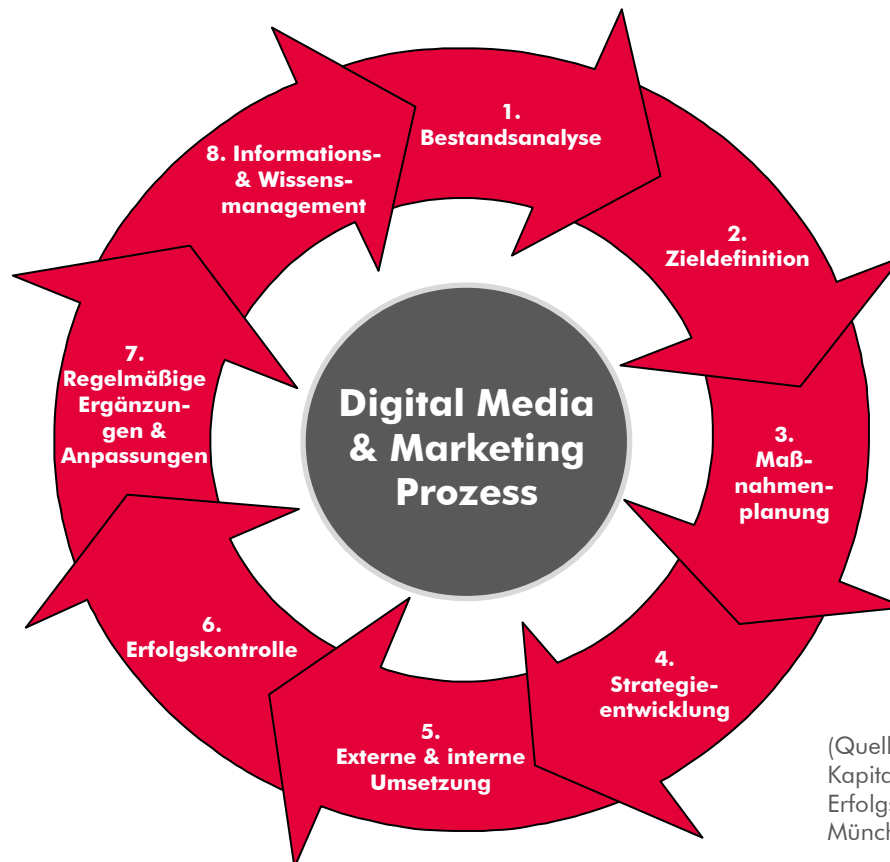
08 Digital Media & Marketing Controlling

09 Digital Media & Marketing
Organisations- & Prozessentwicklung

10 Digital Media & Marketing
Change-Management

11 Digital Customer Relationship Management
(Digital CRM)

Grundlage unseres Consultings Der Digital Media & Marketing Prozess



(Quelle: Haupt, T. (2014): Social Media Marketing und Kapitalisierungsmöglichkeiten im Spitzensport: Eine empirische Erfolgsfaktorenanalyse im Rahmen der 1. Fußball-Bundesliga, München: Herbert Utz Verlag.)

01 – Digital Media & Marketing Bestandsanalyse



Eine fundierte Bestandsanalyse stellt das tragende Fundament einer erfolgreichen Digital Media & Marketing Strategie dar!

02 – Digital Media & Marketing Strategieentwicklung

- Auf Grundlage der Digital Media & Marketing Bestandsanalyse formulieren wir mit Ihnen gemeinsam Ihre individuellen Digital Media Ziele.
- Zusammen mit Ihnen entwickeln wir eine individuelle Digital Media & Marketing Mission & Vision für Ihr Unternehmen.
- Darauf aufbauend werden wir gemeinsam mit Ihnen eine ganzheitliche Digital Media & Marketing Strategie zu Erreichung der gemeinsam definierten Digital Media Zielen entwickeln.
- Besonders wichtig ist uns in diesem Zusammenhang das Abbauen von „Inseldenken“ im Digital Media Bereich & die Einbettung Ihrer individuellen Digital Media & Marketing Strategie in die Gesamt-Strategie Ihres Unternehmens (Nutzung von Synergieeffekten).
- Schließlich werden wir, ausgehend von Ihrer individuellen Digital Media & Marketing Strategie, an einer gemeinsamen Umsetzungsstrategie für Ihr Unternehmen arbeiten.

Eine eigene Digital Media & Marketing Strategie stellt die entscheidende Grundlage für ein erfolgreiches Digital Media Marketing dar!

03 – Digital Media & Marketing Kampagnengestaltung

- ⦿ **Wir begleiten & unterstützen Sie sowohl bei der Entwicklung als auch der Ausgestaltung Ihrer individuellen Digital Media & Marketing Kampagne.**
- ⦿ **Wir entwickeln & gestalten gemeinsam mit Ihnen Ihre Digital Media & Marketing Kampagne(n) im Sinne der individuellen Digital Media & Marketing Ziele & Strategie Ihres Unternehmens.**
- ⦿ **Gemeinsam mit Ihnen arbeiten wir einen abteilungsübergreifenden Digital Media & Marketing Kommunikations- & Arbeitsstrukturplan aus.**
- ⦿ **Besonders wichtig ist uns hier die Definition von Verantwortlichkeiten innerhalb Ihrer bestehenden Organisationsstruktur.**

Die Ausarbeitung von Digital Media & Marketing Kampagnen stellt einen entscheidenden Erfolgsfaktor für das Nutzen neuer Kapitalisierungsmöglichkeiten dar!

04 – Digital Media & Marketing Kommunikationsumsetzung

- ⦿ Wir beraten, begleiten & unterstützen Sie ganzheitlich bei der Umsetzungen Ihrer individuellen Digital Media & Marketing Strategie.
- ⦿ Wir übernehmen für Sie gerne die Koordination der gemeinsam ausgearbeiteten abteilungsübergreifenden Kommunikations- & Arbeitsstrukturpläne.
- ⦿ Wir verstehen Digital Media & Marketing als einen dynamischen Prozess. Daher werden wir gemeinsam mit Ihnen eine regelmäßige Anpassung & Optimierung Ihrer individuellen Kommunikations- & Arbeitsstrukturpläne vornehmen.
- ⦿ Schließlich werden wir Sie aktiv bei der Kontrolle der Einhaltung der vordefinierten Verantwortlichkeiten & Zuständigkeiten unterstützen.

Die beste Digital Media & Marketing Strategie ist Makulatur, wenn sie nicht konsequent umgesetzt wird & definierte Verantwortlichkeiten nicht eingehalten werden!

05 – Digital Media & Marketing Commerce

- ⦿ **Der Digital Media & Marketing Bereich stellt für uns einen der wichtigsten Zukunftsmärkte & eine der zentralen Kapitalisierungsmöglichkeiten im professionellen Sport der nächsten Jahre dar.**
- ⦿ **Daher werden wir zunächst den Status Quo der Nutzung der Kapitalisierungsmöglichkeiten im Digital Media & Marketing Bereich durch Ihr Unternehmen evaluieren & analysieren.**
- ⦿ **Zentraler Bestandteil unserer Auswertungen wird dabei die Identifikation der entscheidenden Schnittstellen zu den wertschöpfenden Verkaufsprozessen Ihres Unternehmens darstellen.**
- ⦿ **Zudem werden wir die Relevanz neuer Märkte & der zahlreichen Kapitalisierungsmöglichkeiten im Digital Media & Marketing Bereich für Ihr Unternehmen herausarbeiten.**
- ⦿ **Schließlich werden wir für Ihr Unternehmen ein ganzheitliches Digital Media & Marketing Commerce Konzept erarbeiten, das eine gezielte Nutzung der umfangreichen Kapitalisierungsmöglichkeiten im Bereich „Digital Media & Marketing“ ermöglicht.**

**Strategische Erschließung
neuer Märkte & Nutzen der
zahlreichen
Kapitalisierungsmöglich-
keiten im Bereich „Digital
Media & Marketing“!**

06 – Digital Media & Marketing Kampagnen Vermarktung

- ⦿ Wir übernehmen für Sie das gesamte strategische Kampagnen-Management für einzelne oder alle ausgearbeiteten Digital Media & Marketing Kampagnen.
- ⦿ Zudem übernehmen wir die Vermarktung einzelner oder aller definierter Digital Media & Marketing Kampagnen.
- ⦿ In diesem Zusammenhang bieten wir Ihnen gerne an, die gesamte Sponsorenakquise im Sinne der Refinanzierung & Generierung von zusätzlichen Einnahmen für einzelne oder alle definierten Digital Media & Marketing Kampagnen zu übernehmen.
- ⦿ Schließlich werden wir Ihnen unterschiedliche Refinanzierungsquellen für Ihre ausgearbeiteten Digital Media & Marketing Kampagnen aufzeigen sowie Möglichkeiten zu deren strategischer Nutzung mit an die Hand geben.

Übernahme der gesamten
Digital Media & Marketing
Kampagnen Vermarktung &
Sponsorenakquise durch das
Institut für
Fußballmanagement!

07 – Digital Media & Marketing Monitoring (1/2)

- ⦿ **Einen der zentralen Erfolgsfaktoren im Bereich „Digital Media & Marketing“ stellt die Kommunikation von inhaltlichem Mehrwert in Echtzeit dar. Beides ist nur dann möglich, wenn man 7 Tage in der Woche und 24 Stunden am Tag darüber informiert ist, was auf den Digital-Media-Kanälen Ihres Unternehmen & Ihrer Mitbewerber passiert.**
- ⦿ **Entscheidend für uns ist dabei eine eindeutige Trennung zwischen Digital Media & Marketing Monitoring und Digital Media & Marketing Controlling: Während Digital Media & Marketing Monitoring auf der Haupt- & Teilprozessebene stattfindet, sollte das Digital Media & Marketing Controlling auf der Geschäftsprozessebene verankert sein.**
- ⦿ **Wir bieten Ihnen an, Ihnen als externer Dienstleister ein ganzheitliches Digital Media & Marketing Monitoring, das die genutzten digitalen Medien sowohl Ihres Unternehmen als auch Ihrer Mitbewerber enthält, zur Verfügung zu stellen.**

Regelmäßiges Digital Media & Marketing Monitoring des eigenen Unternehmens & der Mitbewerber als zentraler Erfolgsfaktor im Bereich „Digital Media & Marketing“!

07 – Digital Media & Marketing Monitoring (2/2)

- **Daneben können wir Ihnen auch ein kampagnenspezifisches Monitoring sowohl bezogen auf Ihr Unternehmen als auch auf Ihre Mitbewerber anbieten.**
- **Je nach Ihren individuellen Bedürfnissen können wir Ihnen auch den Aufbau & die Installation eines ganzheitlichen Digital Media & Marketing Monitoring Systems in Ihrem Unternehmen anbieten. Zentraler Vorteil hierbei ist, dass Sie das Digital Media & Marketing Monitoring stets durch Ihre eigenen Mitarbeiter in der Organisationsstruktur Ihres Unternehmen durchführen & auswerten lassen können.**
- **Schließlich können wir Ihnen noch eine regelmäßige umfassende nationale & internationale Benchmark-Analyse, Ihre wichtigsten nationalen & internationalen Wettbewerber enthält, mit anbieten.**
- **Selbstverständlich ist eine Integration dieser umfassenden nationalen & internationalen Benchmark-Analyse in Ihr unternehmensinternes Digital Media & Marketing Monitoring System jederzeit möglich.**

Ein systematisches Digital Media & Marketing Monitoring ermöglicht Ihnen ein Reagieren auf tagesaktuelle Entwicklungen in Echtzeit!

08 – Digital Media & Marketing Controlling

- **Im Rahmen unseres Digital Media & Marketing Controllings erheben wir täglich die gemeinsam definierten Key Performance Indicators (KPIs) & stellen Ihnen die entsprechenden Auswertungen in einem wöchentlichen Digital Media & Marketing Reporting mit den wichtigsten Entwicklungen der jeweiligen Kalenderwoche zur Verfügung.**
- **In die Auswertung finden dabei Ihre genutzten digitalen Medien & Kanäle Eingang.**
- **Zentraler Bestandteil des Digital Media & Marketing Reportings stellen zudem monatliche Handlungsempfehlungen dar, die wir auf Basis der wöchentlichen Reportings für Sie erstellen.**
- **Zudem stellen wir Ihnen jeweils ein einseitiges übersichtlich Fact-Sheet (Management Summary) mit den wichtigsten quantitativen & qualitativen Ergebnissen zur Verfügung.**

Das Digital Media & Marketing Controlling beinhaltet neben einem wöchentlichen Reporting auch monatliche Handlungsempfehlungen in Bezug auf Ihre wichtigsten digitalen Medien & Kanäle!

09 – Digital Media & Marketing Organisationsentwicklung

- Die Digital Media Abteilung erfüllt in Unternehmen eine Schnittstellenfunktion zwischen dem Marketing sowie der PR- & Öffentlichkeitsarbeit.
- Dies ist in der Organisationsstruktur & dem offiziellen Organigramm rein formell zu berücksichtigen.
- Da ein derartiger Eingriff in eine bestehende Organisationsstruktur & in ein aktuelles Organigramm oftmals mit Schwierigkeiten & Barrieren verbunden ist, können wir Ihnen ein Digital Media & Marketing Organisationsentwicklungsprojekt anbieten. Dieses beinhaltet folgende Teilmodule:

Die strategische Einbettung der Digital Media Abteilung in die bestehende Organisationsstruktur stellt einen weiteren zentralen Erfolgsfaktor der Digitalisierung Ihres Unternehmens dar!



09 – Digital Media & Marketing Prozessentwicklung

- Neben einer gezielten Organisationsentwicklung ist auch eine Anpassung der gesamten Prozesse Ihres Unternehmens an die neuen Anforderungen der digitalen Medien erforderlich.

- Vor diesem Hintergrund können wir Ihnen ein ganzheitliches Digital Media & Marketing Prozessentwicklungsprojekt anbieten, das wir bei Ihnen direkt vor Ort im Unternehmen durchführen können. Dieses beinhaltet folgende Teilmodule:
 - Entwicklung eines Digital Media & Marketing Prozessmodells & einer Prozesslandkarte für den Bereich „Digital Media & Marketing“
 - Veranschaulichung der Verbesserungspotentiale der bestehenden Prozesse im Bereich „Digital Media & Marketing“
 - Prozessoptimierung und Erstellung eines Prozesshandbuchs für den Bereich „Digital Media & Marketing“
 - Erarbeitung von service level agreements
 - Entwicklung von Eskalationsmechanismen
 - Kritische Prüfung und Optimierung der Prozessverantwortung und der Schnittstellen in der Abteilung „Digitale Medien“
 - IT-Einbindung aller Prozesse & Checklisten

Die neuartigen Anforderungen im Bereich „Digital Media & Marketing“ erfordern eine gezielte Abbildung & Anpassung der bestehenden Prozesse in Ihrem Unternehmen!

10 – Digital Media & Marketing Change Management

- **Die Implementierung einer Digital Media & Marketing Strategie in Ihrem Unternehmen ist i.d.R. mit massiven Eingriffen in die bestehende Organisations- & Prozessstruktur verbunden. Vor diesem Hintergrund ist ein ganzheitliches Change-Management-Projekt empfehlenswert, um die erfolgreiche Implementierung der Digital Media & Marketing Strategie in Ihrem Unternehmen zu ermöglichen.**

- **Wir führen dabei ein eigenes Digital Media & Marketing Change Management Projekt direkt bei Ihnen im Unternehmen durch. Dieses beinhaltet folgende Teilmodule:**
 - Begleitung der Implementierung der neuen Organisationsstruktur im Bereich „Digital Media & Marketing“
 - Begleitung der Implementierung der definierten Digital Media & Marketing Prozesse im Unternehmen
 - Unterstützung bei interner Aufklärungs- & Überzeugungsarbeit hinsichtlich Notwendigkeit der Veränderungen im Bereich „Digital Media & Marketing“
 - Verankerung des Bereichs „Digital Media & Marketing“ im Unternehmen

Ein eigenes Digital Media & Marketing Change Management Projekt ermöglicht Ihnen eine erfolgreiche Implementierung Ihrer Digital Media & Marketing Strategie in Ihrem Unternehmen!

11 – Digital Customer Relationship Management (Digital CRM)

- **Der Bereich der digitalen Medien bietet zahlreiche neuartige Chancen in den Bereichen der Marktforschung, Kundenakquise & -bindung sowie Kapitalisierung.**
- **In diesem Zusammenhang ist der Aufbau eines eigenen Digital Customer Relationship Managements (Digital CRM) in Ihrem Unternehmen zu empfehlen. Dies beinhaltet folgende Teilmodule:**
 - Unterstützung bei der Auswahl & Stärken-Schwächen-Analyse möglicher Digital CRM Systeme
 - Beratung & Unterstützung bei der Implementierung eines neuen Digital CRM Systems in Ihrem Unternehmen
 - Aufklärung über die Möglichkeiten der Verbindung bestehender CRM-Systeme mit neuen Digital CRM Systemen
 - Aufzeigen von Möglichkeiten der Nutzung der digitalen Medien als Marktforschungs- & Kundenbindungstool
 - Beratung & Begleitung bei der Nutzarmachung der gesammelten CRM-Daten vor dem Hintergrund der Nutzung von Kapitalisierungsmöglichkeiten

Ein eigenes Digital CRM System in Ihrem Unternehmen garantiert Ihnen neuartige Möglichkeiten in den Bereichen der Marktforschung, Kundenakquise & -bindung sowie Kapitalisierung!

Fachbereich „Digitalisierung im Sport“
Research

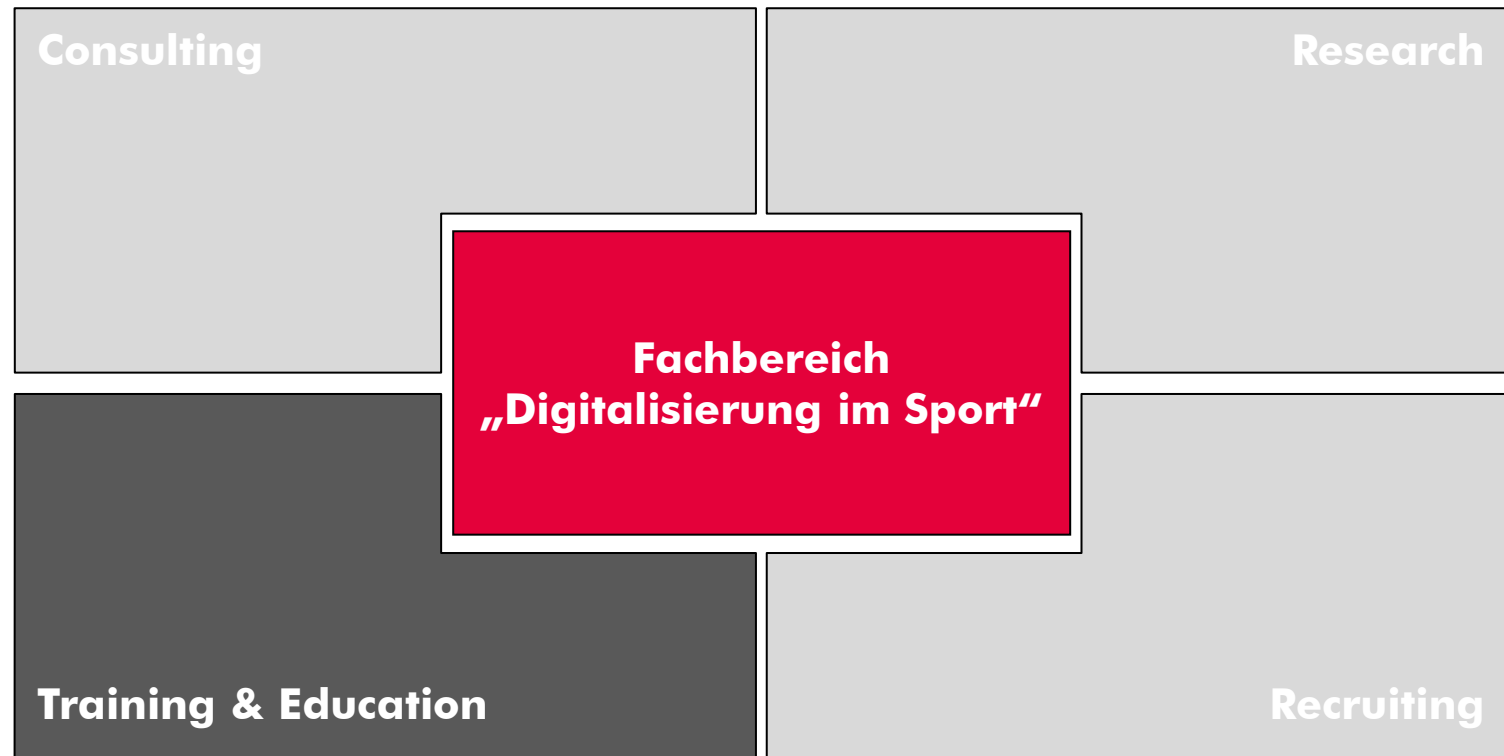


Fachbereich „Digitalisierung im Sport“ Research

- ⦿ **In enger Zusammenarbeit mit unserem Hochschulverbund können wir Ihnen individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene wissenschaftliche Studien anbieten**
 - ⦿ Hochschule für angewandtes Management
 - ⦿ Hochschule für Gesundheit und Sport
 - ⦿ Privatuniversität Schloss Seeburg
- ⦿ **Zudem besteht die Möglichkeit der Vergabe von Studenten-Projekten & -Aufgaben, die einen individuellen Forschungsbedarf in Ihrem Unternehmen mit abdecken.**
- ⦿ **Schließlich ist es uns aufgrund unseres umfangreichen Expertennetzwerks möglich, Ihnen maßgeschneiderte & zielgruppenspezifische Forschungsangebote für die individuellen Anforderungen Ihres Unternehmens anzubieten.**

Durch unseren Hochschulverbund & unser umfangreiches Expertennetzwerk können wir individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Forschungsprojekte realisieren!

Fachbereich „Digitalisierung im Sport“
Training & Education



Fachbereich „Digitalisierung im Sport“ Training & Education

- **Vor dem Hintergrund der zahlreichen Chancen & Risiken der Digitalisierung können wir Ihnen individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Trainings- & Weiterbildungsangebote, die wir direkt vor Ort bei Ihnen im Unternehmen durchführen können, zur Verfügung stellen. Diese beinhalten folgende Teilmodule:**
 - Digital Media & Marketing Schulung sowohl für Führungskräfte als auch weitere Mitarbeiter Ihres Unternehmens mit der Zielsetzung der Bewusstseins-schaffung in Ihrem Unternehmen für Digitalisierung
 - Bewältigung von Krisensituationen im Bereich „Digital Media & Marketing“
 - Beratung & Begleitung bei der Ausarbeitung von Digital Media Guidelines

- **Zudem können wir Ihnen ein eigenes Zertifikatsprogramm „Social Media Manager im Sport“ anbieten**

- **Sie können aber auch einzelne Seminare aus unserem Premiumseminar-Angebot buchen:**
 - Digital Media & Marketing Strategieentwicklung & -umsetzung
 - Digital Media & Marketing Kampagnengestaltung & -vermarktung
 - Digital Media Commerce
 - Digital Media Monitoring
 - Digital Media Controlling

Mit unserem individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Trainings- & Weiterbildungsprogramm können Sie Ihre Organisation & Mitarbeiter auf die neuen Herausforderungen der Digitalisierung gezielt vorbereiten!

Fachbereich „Digitalisierung im Sport“
Recruiting



Fachbereich „Digitalisierung im Sport“ Recruiting

- ⊗ **Einen weiteren zentralen Erfolgsfaktor der Digitalisierung stellen, den neuen Herausforderungen des Digital-Media-Bereichs entsprechend, qualifizierte Mitarbeiter dar.**
- ⊗ **Vor diesem Hintergrund können wir Sie in Ihrem Recruiting-Prozess als externer Dienstleister aktiv beraten.**
- ⊗ **Folgende Teilmodule können wir Ihnen hierbei anbieten:**
 - ⊗ Ermittlung des Personalbedarfs im Bereich „Digital Media & Marketing“
 - ⊗ Zieldefinition in Bezug auf die personellen Ressourcen im Bereich „Digital Media & Marketing“
 - ⊗ Strategieentwicklung im Bereich „Social Recruiting“ & „Employer Branding“
 - ⊗ Scouting, Monitoring & Analyse von relevanten Fachkräften
 - ⊗ Beratung & Begleitung des Recruitings im Bereich „Digital Media“
 - ⊗ Unterstützung bei der Implementierung eines Recruiting-Systems im Bereich „Digital Media“ in Ihrem Unternehmen
 - ⊗ Konzeption, Durchführung und Laufzeitbetreuung von Recruiting-Kampagnen
 - ⊗ Erstellung und Betreuung von Recruiting-Seiten (z.B. Facebook, Twitter, Youtube, Xing etc.)
 - ⊗ Analyse und Erfolgskontrolle der Digital-Media-Recruiting-Maßnahmen
 - ⊗ Bereitstellung einer Absolventen- & Praktikantenbörse aus dem Hochschulverbund

Wir unterstützen Sie aktiv in Ihrer Suche nach qualifiziertem Personal, das den neuen Herausforderungen des Digital-Media-Bereichs gerecht wird!

A cluster of colorful, 3D-style social media icons including LinkedIn, Facebook, WhatsApp, YouTube, Twitter, Google+, and Instagram, arranged on a green soccer field. In the background, a soccer goal is visible under bright stadium lights.

> **Partner & Referenzen**
Auszug

Partner & Referenzen Auszug



Deutscher Fußball Bund



TSG 1899 Hoffenheim

next>>social

nextsocial



Bayerischer Fußball Verband



FC Ingolstadt 04

YESmarketing
Youth Education Sport

Y.E.S. Sportmarketing GmbH



Hannover 96



SpVgg Unterhaching

optapro

A PERFORM GROUP COMPANY

Opta



Social Media Expertentagung



Social Media Expertentagung

- Die Social Media Expertentagung stellt den zentralen Treffpunkt der Branche dar.
- Einmal pro Jahr veranstaltet das Institut für Fußballmanagement eine Expertenrunde für ausgewählte Unternehmen, Vereine, Verbände & Agenturen aus der Welt des Spitzensports & der Sportartikelindustrie.
- Im interaktiven Austausch werden dabei aktuelle Trends und Entwicklung im Sportmanagement & in der Digitalisierung im Allgemeinen sowie im Social Media Marketing im Konkreten diskutiert sowie gemeinsame Synergieeffekte identifiziert.
- Neben Fachvorträgen finden hier insbesondere gemeinsame Workshops zusammen mit unseren Experten statt.
- Die Expertentagung stellt eine ideale Networking-Plattform im Bereich der Digitalisierung & des professionellen Sportmanagements dar.



Schriftenreihe des
internationalen Hochschulverbands IUNworld



Christian Werner und Florian Kainz (Hrsg.)

**Monitoring und Controlling
im Social Media Marketing**

Tagungsband zur 2. Expertentagung
„Social Media Marketing im Spitzensport“

› **Ihre persönlichen
Ansprechpartner**



Ihre persönlichen Ansprechpartner

➤ Prof. Dr. Tobias Haupt

- Fachlicher Leiter „Digitalisierung im Sport“
- Forschungsgebiete:
 - Digital Media & Marketing Strategien im Spitzensport
 - Kapitalisierungsmöglichkeiten im Bereich der digitalen Medien
 - Spitzensportvermarktung im Digital-Media-Bereich
- haupt@institut-fussballmanagement.de



➤ Prof. Dr. Florian Kainz

- Direktor
- Forschungsgebiete:
 - Web 2.0 in der Spitzensportvermarktung
 - Vermarktung & Kapitalisierung im Sport
 - Sportsponsoring
- kainz@institut-fussballmanagement.de



Kontakt

Institut für Fußballmanagement

Ein Institut des Internationalen Hochschulnetzwerkes IUNworld

IUNworld GmbH

Steinheilstraße 8

85737 Ismaning

Tel.: 089/ 999 79 67 80

www.institut-fussballmanagement.de

Haupt@institut-fussballmanagement.de