

# INTENSIV SEMINAR

Erfolgreiche Kommunikation im Fußball



➤ mit **MARKUS HÖRWICK**  
33 Jahre Mediendirektor des FC Bayern München

➤ **1 1/2 Präsenztage**

**6.+7. MÄRZ  
ALLIANZ ARENA**

## INTENSIV SEMINAR

Erfolgreiche Kommunikation im Fußball



### MARKUS HÖRWICK

arbeitete 33 Jahre als Mediendirektor des FC Bayern München, dessen Bild er in der Öffentlichkeit entscheidend prägte. Insgesamt durfte Hörwick 19 Deutsche Meisterschaften mitfeiern und war bei insgesamt 47 Titelgewinnen dabei. In der deutschen Fußballlandschaft zählt Hörwick zu einem der wichtigsten Vorreiter in der Professionalisierung der Medienarbeit von Fußballvereinen – er war zugleich auch der erste hauptamtliche Pressesprecher der Bundesliga, Sprecher der Medienverantwortlichen der 1. und 2. deutschen Bundesliga sowie Sprecher der europäischen Klubs in der UEFA.

Markus Hörwick weiß, wovon er spricht.

### THEMEN IM INTENSIVSEMINAR u.a.:

- > **Philosophie der Medienarbeit**  
Helfen und/oder kontrollieren?
- > **Tools der Medienarbeit**  
Pressekonferenzen und Interviews als Chance
- > **Medien contra Klubmedien**  
Wer hat welches Zugriffsrecht?
- > **Online first**  
Verständnis für den modernen Sportjournalismus
- > **Chancen und Risiken der Digitalisierung**  
Fluch oder Segen?
- > **Workshop**  
Steuerung einer Pressekonferenz

> **Dozent**  
**MARKUS HÖRWICK**

33 Jahre Mediendirektor des  
FC Bayern München

> **Gastredner**  
**FELIX SEIDEL**

10 Jahre Nationalmannschafts-  
und Bayern-Chefreporter bei BILD

> **Dauer**  
**1 1/2 PRÄSENZTAGE**

> **Lernplattform**  
**4 WOCHEN ZUGRIFF**

> **Abschluss**  
**INTENSIVSEMINAR**  
**MIT 6 ECTS**

**JETZT ONLINE  
ANMELDEN!**

**6. + 7. MÄRZ IN DER  
ALLIANZ ARENA**

mit Champions-League-Abend  
in der Marriott Sportsbar