

Social Media Tabelle

Stand: November 2017

Platz		Verein	Oktober	SMI* gesamt
1	↑	Eintracht Frankfurt	3,60	9,60
1	↑	FC Schalke 04	3,60	9,60
3	●	FC Bayern München	3,30	9,45
4	↓	Borussia Mönchengladbach	3,05	9,30
5	↑	RB Leipzig	3,35	9,25
6	↓	VfB Stuttgart	2,85	8,85
7	↑	Hamburger SV	2,95	8,70
8	↑	Bayer 04 Leverkusen	3,10	8,60
9	↑	TSG 1899 Hoffenheim	3,15	8,45
10	↓	Hannover 96	2,20	8,40
11	↓	Hertha BSC Berlin	3,05	8,25
12	↓	Borussia Dortmund	2,65	8,20
13	●	1. FC Köln	2,95	8,05
13	●	FC Augsburg	3,05	8,05
15	↑	VfL Wolfsburg	2,85	7,70
16	↑	1. FSV Mainz 05	2,50	7,30
17	↓	SC Freiburg	2,15	7,15
18	↓	SV Werder Bremen	2,25	6,85

*Der SMI (Social Media Index) basiert auf dem „SCHIEMA-Modell des Social Media Marketings“ von Prof. Dr. Tobias Haupt (Fachlicher Leiter „Digitalisierung im Sport“ am Institut für Fußballmanagement).