

Social Media Tabelle

Stand: Oktober 2017

Platz		Verein	Oktober	SMI* gesamt
1	↑	Borussia Mönchengladbach	3,30	6,25
2	↓	Hannover 96	3,05	6,20
3	↓	FC Bayern München	3,00	6,15
4	↓	Eintracht Frankfurt	2,95	6,00
4	●	FC Schalke 04	2,95	6,00
4	↑	VfB Stuttgart	3,05	6,00
7	↑	RB Leipzig	3,05	5,90
8	↑	Hamburger SV	3,00	5,75
9	↓	Borussia Dortmund	2,65	5,55
10	↑	Bayer 04 Leverkusen	2,80	5,50
11	↓	TSG 1899 Hoffenheim	2,50	5,30
12	↑	Hertha BSC Berlin	2,65	5,20
13	↓	1. FC Köln	2,35	5,10
14	↓	FC Augsburg	2,45	5,00
14	↑	SC Freiburg	2,45	5,00
16	●	VfL Wolfsburg	2,35	4,85
17	↑	1. FSV Mainz 05	2,65	4,80
18	↓	SV Werder Bremen	2,25	4,60

*Der SMI (Social Media Index) basiert auf dem „SCHIEMA-Modell des Social Media Marketings“ von Prof. Dr. Tobias Haupt (Fachlicher Leiter „Digitalisierung im Sport“ am Institut für Fußballmanagement).