

### Social Media Tabelle

Stand: Januar 2018

Platz		Verein	Dezember	SMI* gesamt
1	●	Eintracht Frankfurt	3,68	16,73
2	●	FC Bayern München	3,50	16,20
3	↑	Borussia Mönchengladbach	3,45	15,65
4	↓	FC Schalke 04	2,91	15,41
5	↓	RB Leipzig	2,64	14,99
6	●	Hamburger SV	3,05	14,80
7	●	Bayer 04 Leverkusen	3,14	14,69
8	●	VfB Stuttgart	3,23	14,58
9	●	Hannover 96	3,05	14,30
10	●	TSG 1899 Hoffenheim	2,68	13,88
11	↑	1. FC Köln	2,77	13,47
12	↑	Hertha BSC Berlin	2,82	13,47
13	↑	Borussia Dortmund	2,86	13,46
14	↑	VfL Wolfsburg	2,68	13,13
15	↑	SC Freiburg	2,82	12,97
16	↑	1. FSV Mainz 05	2,95	12,95
17	↓	FC Augsburg	2,14	12,94
18	●	SV Werder Bremen	3,00	12,45

\*Der SMI (Social Media Index) basiert auf dem „SCHIEMA-Modell des Social Media Marketings“ von Prof. Dr. Tobias Haupt (Fachlicher Leiter „Digitalisierung im Sport“ am Institut für Fußballmanagement).