

Das Institut für Fußballmanagement in Ismaning ist eine auf den Bereich Spitzenfußball im deutschsprachigen Raum spezialisierte, akademische Beratungs- und Forschungseinrichtung des Hochschulnetzwerkes IUNworld.

Für unser Büro in Ismaning suchen wir ab 01.06.2018 eine / einen:

Praktikantin / Praktikanten (Pflichtpraktikum) Fachbereich Aus- und Weiterbildung

Inhalte:

Als Praktikantin/Praktikant erhalten Sie einen Einblick in die Forschungs- und Beratungsleistungen des Instituts für Fußballmanagement. Sie sind dabei in die täglichen Abläufe integriert und erhalten die Möglichkeit aktiv und eigenständig an Projekten zu arbeiten, insbesondere in Kooperation mit Fußballvereinen und -spielern aus der 1. und 2. Bundesliga, Fußballverbänden und Sponsoren.

Neben allgemeinen projektbegleitenden und organisatorischen Arbeiten im Institut für Fußballmanagement werden Sie insbesondere den Fachbereich „Aus- und Weiterbildung“ aktiv unterstützen und weiter vorantreiben.

Ihre Praktikumsinhalte umfassen u.a.:

- Koordination des Teilnehmermanagements der Hochschulzertifikate
- Unterstützende Tätigkeiten im Rahmen von Beratungs- und Forschungsleistungen
- Organisation der Präsenztage - Erarbeitung von Marketingmaßnahmen
- Unterstützung bei der Konzeption von neuen Bildungsprogrammen im Fußball

Ihr Profil:

Sie studieren Sportmanagement oder BWL (ab dem 4. Semester), haben Ihr Pflichtpraktikum im Rahmen Ihres Studiums noch vor sich und sind vom Branchenprimus im Bereich des Spitzensports in Deutschland, dem Fußball, fasziniert. Sie interessieren sich dabei vor allem für den Bereich des Managements von Vereinen und Verbänden und insbesondere für die Bereiche Marketing/Social Media Marketing/Digitalisierung im Spitzensport und bringen eine besondere Leidenschaft für diesen mit.

Sie zeichnen sich durch eine eigenständige und proaktive Arbeitsweise aus und möchten im Bereich des Spitzensports in einem dynamischen und rasant wachsenden Arbeitsumfeld Ihr überdurchschnittlich hohes Engagement aktiv mit einbringen. Offenheit, Interesse und eine zuverlässige Arbeitsweise sind für Sie ebenso eine Selbstverständlichkeit wie Kollegialität und teamorientiertes Arbeiten.

Idealtypisch sind Sie an einem eigenen Praxis-/Forschungsprojekt an der Schnittstelle Social Media Marketing/Digitalisierung/Spitzenfußball/Spitzensport interessiert, das u.U. in einer Abschlussarbeit münden könnte.

Zusätzliche Informationen:

Ihr Praktikumsplatz: Ihr Praktikumsplatz befindet sich in **Ismaning** (bei München). Er ist problemlos mit öffentlichen Verkehrsmitteln zu erreichen.



Team und Praktikumsfeld: Es erwartet Sie ein motiviertes und dynamisches Team mit flachen Hierarchien und einem Arbeitsstil, der sich durch hohe Eigenverantwortung und Freiraum für Eigeninitiative und Kreativität auszeichnet.

Sie haben Einblick in ein spannendes Lern- und Arbeitsfeld, in dem wir viel Wert auf eine Zusammenarbeit mit Perspektive und individuelle Förderung legen.

Umfang des Praktikums und Arbeitszeit: Es handelt sich um eine volle Praktikumsstelle im Sinne eines Pflichtpraktikums mit einer Gesamtdauer von ca. 6 Monaten. Die Arbeitszeit beträgt zwischen 4 und 5 Arbeitstage pro Woche vor Ort. Die Vorlage einer Bescheinigung Ihrer Hochschule über den Zeitumfang Ihres Pflichtpraktikums wird benötigt.

Je nach Interesse besteht nach Abschluss der Praktikantentätigkeit die Möglichkeit der Betreuung einer Bachelor- oder Master-Arbeit.

Bei Interesse an dieser abwechslungsreichen Praktikumsstelle in einem überaus spannenden und abwechslungsreichen Betätigungsfeld schicken Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, relevante Zeugnisse/Scheine [möglichst in einem pdf-Dokument!]) bitte **per E-Mail** mit Betreff „**Praktikumsstelle Aus- und Weiterbildung**“ an:

karriere@institut-fussballmanagement.de

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen!

