

Social Media Tabelle

Stand: Februar 2018

Platz		Verein	Dezember	SMI* gesamt
1	●	Eintracht Frankfurt	3,77	20,50
2	●	FC Bayern München	3,77	19,97
3	↑	FC Schalke 04	3,95	19,36
4	↓	Borussia Mönchengladbach	3,09	18,75
5	●	RB Leipzig	3,55	18,53
6	●	Hamburger SV	3,64	18,43
7	●	Bayer 04 Leverkusen	3,36	18,05
8	↑	Hannover 96	3,09	17,39
9	↑	TSG 1899 Hoffenheim	3,50	17,38
10	↓	VfB Stuttgart	2,73	17,30
11	●	1. FC Köln	3,05	16,52
12	●	Hertha BSC Berlin	2,64	16,10
13	●	Borussia Dortmund	2,64	16,10
14	↑	SV Werder Bremen	3,64	16,09
15	↑	1. FSV Mainz 05	3,00	15,95
16	↑	FC Augsburg	3,00	15,94
17	↓	SC Freiburg	2,59	15,56
18	●	VfL Wolfsburg	2,32	15,45

*Der SMI (Social Media Index) basiert auf dem „SCHIEMA-Modell des Social Media Marketings“ von Prof. Dr. Tobias Haupt (Fachlicher Leiter „Digitalisierung im Sport“ am Institut für Fußballmanagement).