

EINTÄGIGE SEMINARE

- HOCHRANGIGE
DOZENTEN
- AUSGEWÄHLTE
THEMEN
- SPANNENDER
AUSTAUSCH
- BEGRENZTE
TEILNEHMERZAHL



Eine der wichtigsten Voraussetzungen
für Erfolg ist, von anderen zu lernen.

Markus Hörwick, ehem. Mediendirektor des FC Bayern

EINTÄGIGE SEMINARE JEWEILS VON 9:00 BIS 18:00 UHR
nur 199,- € / Seminar
JETZT ANMELDEN

SPANNENDE THEMEN

Hochrangige Dozenten vermitteln wertvolles Wissen zu ausgewählten Themen und schaffen einen spannenden Austausch unter den Teilnehmern.



MARKUS HÖRWICK

Titelstories, Schlagzeilen, Aufmerksamkeit – So platziere ich meinen Klub in der Öffentlichkeit



RALF LEISTER

Organisation & Corporate Governance – Mit funktionierenden Führungsstrategien aus der Wirtschaft punkten



CHRISTOPHER UTZ

Da geht noch mehr – Innovative Ideen zur Ansprache neuer Fans



KATHRIN NEUHOFFER

Kreuzbandriss! Muss sich das jeder Spieler reißen? – So werden Verletzungen nicht mehr dem Schicksal überlassen



MORITZ HOCHHOLZNER

Trends der digitalen Sportvermarktung – Neue Märkte erfolgreich nutzen



PHILIPP NADLER

Die perfekte Sponsorenmappe im Fußball – So überzeuge ich potentielle Partner von meinem Verein



FELIX SEIDEL

Die schreiben doch eh was sie wollen – Die Zusammenarbeit mit den Medien optimieren



BJÖRN BENKE

Nachhaltige Struktur eines Nachwuchsleistungszentrums – Die wichtigsten Maßnahmen beim Aufbau eines NLZ



PATRICIA SEITZ

Die Bedürfnisse der eigenen Fans erkennen – Mit cleverem Fan Relationship Management punkten

UNSERE STANDORTE

Unsere eintägigen Seminare finden an folgenden Standorten statt:

- › Hamburg
- › Berlin
- › Oberhausen
- › Dresden
- › Mannheim
- › München



ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich online an unter
www.institut-fussballmanagement.de